

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов
«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.9 Социология публичной сферы

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Белинская Дина Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «21» января 2021 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	32
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	33

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		4	5	6	8	4	5	6	8
1	Глобальная социология	+	+	+		+	+	+	
2	Социология науки				+				+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социология публичной сферы» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Социология публичной сферы» изучается в 7, 8 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 11 з.е.

Очная: 11 з.е.

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Понятие публичной сферы	6	1	8	1	8	20	Дискуссия
2	Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса	6	1	8	2	8	21	Собеседование
3	Множественные публичные сферы	6	2	8	2	6	20	Эссе
4	Публичное пространство и город	6	2	8	2	6	21	дискуссия «Публичное пространство и город»; Подготовка и защита презентации
5	Становление публичной сферы в России	6	2	8	1	8	20	Тестирование
6	Виртуализация публичной сферы	6	1	8	1	6	20	Подготовка и защита презентации; Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?
7	Коллективные акторы публичной сферы	6	1	8	1	6	20	Собеседование
8	Патологии публичной сферы	6	1	6	1	8	20	Подготовка и защита презентации; Эссе
9	Публичная социология М. Буравого	4	1	6	1	4	21	Собеседование
8 семестр								

10	История становления науки о связях с общественностью	4	1	6	1	6	16	Подготовка и защита презентации
11	Общественное мнение в сфере PR	6	1	8	1	8	18	Подготовка и защита презентации
12	Исследование коммуникации в политической системе общества	4	1	6	1	6	18	Написать топики-гайд для проведения глубинного интервью
13	Имидж политического лидера в выборных технологиях	4	1	6	1	6	18	Подготовка и защита презентации; Тестирование
14	Политическое сознание и поведение общественности	4	-	6	2	6	18	Подготовка и защита презентации
15	Лобби как явление политической жизни и как политический институт	6	-	4	2	4	15	Собеседование
16	Визуальная социология и социологическое воображение	6	1	6	1	8	16	Подготовка и защита презентации; Эссе
17	Фотография как объект социологического анализа	2	1	8	2	8	18	Фотографическое эссе
18	Феномен публичного искусства	-	-	6	1	-	16	Подготовка и защита презентации

Тема 1. Понятие публичной сферы (ОПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как область социальной жизни, в которой общественное мнение выражено посредством рационального дискурса. Цель публичной сферы. Широкий и узкий смысл понятия (А. Коллер). Öffentlichkeit (Ю. Хабермас). Подходы к изучению публичной сферы (Дж. Вайнтрауб). Особенности публичной сферы. Субъекты публичной сферы: субстанциональные (индивиды и их общности) и институциональные (социальные организации и институты).

Публичная сфера и публика. Публика как либерально-демократическая категория. От «эры толп» к «эре публики» (Г. Тард). Поведение на публике (И. Гофман о драматургической постановке). Публичное пространство и публичность Ханны Арендт: публичность как возможность выделиться, публичное пространство как среда и условие развития.

Практическое занятие.

Групповая дискуссия «Прожекторперсехилтон». Студенты должны прочитать и проанализировать статьи одного номера газеты (любой) за прошедшую неделю. Выбрать на их взгляд самую актуальную для обсуждения в публичной сфере и представить свое мнение о проблематике данной статьи. Другие участники дискуссии высказывают свои позиции по теме статьи, задают вопросы. Целью практического занятия является углубление навыков отбора актуальной информации и умение ее проанализировать и представить без визуальных данных.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изобразите схематически понятия публики, публичности и другие обсуждаемые на лекциях концепты и связи между ними. Подумайте, какие из них связаны с современными российскими реалиями, и какие из них можно исследовать эмпирически, где и как?
2. Назовите известные вам общественные объединения, некоммерческие организации, общественные движения. Для кого и для чего они действуют, поразмышляйте, каковы их основные проблемы?
3. В чем, на ваш взгляд, состоят особенности роли средств массовой коммуникации в условиях трансформации публичной сферы общества?

Тема 2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса (ОПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как площадка осмысленной дискуссии, основанной на принципах доступности и равенства субъектов, происходящая в рамках правил, установленных и принятых в процессе взаимодействия. Буржуазное общество как исток публичной сферы. Этапы развития публичной сферы. Идеальное, нормативное понятие публичной сферы. Признаки публичной сферы. Сущностные черты публичной сферы, формирующие общественное мнение. Понятие общественного мнения. Публичная сфера как расширение жизненного мира. Три типа участников публичной сферы. Сильная и слабая публика. Публичная сфера как коммуникация. Понятие литературной публичности.

Структурное изменение публичной сферы. Социальная трансформация государства и экономики. Изменение структур коммуникации. Манипулятивная публичность. Пресса как агент манипуляции. Преодоление деформации публичной сферы

Гражданское общество. Публичная сфера как важнейшее условие существования гражданского общества. Успех публичной сферы.

Практическое занятие.

1. Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса.
2. Роль кофеен по Ю. Хабермасу в обществе.
3. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).
4. Формирование общественного мнения в публичной сфере по Ю. Хабермасу.

Задания для самостоятельной работы.

1. Опишите различия между концепциями Арендт и Хабермаса.
2. В чем особенности публичной сферы как проекта Просвещения по Ю. Хабермасу?
3. В чем суть риторики гражданского общества в движениях демократизации?

Тема 3. Множественные публичные сферы (ОПК-4)

Лекция.

Концепция «контр-публичной» сферы О. Негта и А. Клюге («Публичная сфера и опыт»). Публичная сфера как место различных видов состязаний и споров, неравного и эксклюзивного доступа и «соревновательными коммуникативными практиками».

Р. Сеннет «Падение публичного человека». Город и городская жизнь - лучшее поле для исследования взаимодействия сферы публичного и сферы личного. Характеристики феномена мегаполиса как условие публичной сферы. Кризис сферы публичного в современном западном обществе. Деформация публичной сферы. Умирание публичного пространства. Распространение «мертвого пространства» в современных городах. Безразличие как характерная черта современного общества вследствие постепенного поглощения публичной сферы сферой приватной.

Фрэнк Уэбстер - критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса о том, что публичная сфера в XIX веке была более развитой. Фрэнк Уэбстер - критика концепции публичной сферы. Современная публичная сфера более доступна благодаря Интернету.

Джон Кин отвергает идею общественного вещания Хабермаса, если оно говорит от лица нации и существует на дотации государства. Современная эпоха «коммуникационного изобилия», связана с широким распространением современных средств коммуникации, которые изменяются быстрее, чем большинство людей способны их освоить.

Концепция «множественных» публичных сфер Нэнси Фрезер. Множественные публичные сферы существуют наряду с буржуазной сферой, и борются с исключением из буржуазной публичной сферы, создавая альтернативные варианты политических действий и дискурса.

Шейла Бенхабиб - современная публичная сфера – это нарциссическая самопрезентация. Постиндустриальная «новая публика» в силу используемых технологий коммуникации не локализуется в одном месте, а находится сразу во множестве мест. Такая публика не может обладать силой, необходимой для существования публичной сферы, ее коммуникация носит формальный характер.

Джим МакГиган критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса, что он не учел многообразие культурных и социальных форм взаимодействия. Предложил понятие «культурной публичной сферы» – своеобразной площадки, посредством которой люди обсуждают то, что затрагивает их за живое (брак, внешность, дети, внешняя уязвимость).

Практическое занятие.

1. Понятия «публичного разговора» (С. Бенхабиб).
2. Кризис публичной сферы (Р. Сеннет).
3. После Хабермаса: постструктуралистская и феминистская критика (Ж.-Ф. Лиотар, Н. Фрезер).
4. Критика и синтез: «контрпубличная сфера» (Р. Фельски).
5. Власть в публичной сфере (Ленуар).

Задания для самостоятельной работы.

1. Прочитайте главу «Индустрия культуры» из книги Хоркхаймера и Адорно «Диалектика просвещения» и поразмышляйте по ней на тему, в чем состоят сегодня достоинства, а в чем ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы.
2. Проведите сравнительный анализ пяти различных концепций публичной сферы.

Тема 4. Публичное пространство и город (ОПК-4)

Лекция.

Теории исследования публичного пространства города. Политическая концепция Х. Арндт касается изучения общественной жизни античных городов-государств, где публичная сфера имела идеальную структуру. Публичная сфера исчезла, в Новое время, когда в ведение политики перешли вопросы экономического характера, а значит, и исчезла граница между общественным и частным. «Истинно публичное» - жизнь, проводимая вне семьи и круга близких друзей (Ричард Сеннет). Город и все его пространства являются сосредоточием публичной жизни. Возникновение мест, где регулярно могли встречаться незнакомые люди (Европа, конец XVII – начало XVIII в.). Слияние публичной и приватной сфер (Европа конец XIX в.). «Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория для встреч со знакомыми людьми в промежутках между «первым местом» – домом и «вторым местом» – работой. Черты «третьего места». Типы третьих мест. Коворкинг и антикафе как современный вариант «третьего места». Джон Урри – предположение о возникновении гибридных частных-публичных пространств как явлений, наиболее точно отражающих процессы в современной городской культуре. Яркий пример «гибридности» – автомобиль.

Основные понятия социологии города. Урбанизация и субурбанизация. Понятие глобального города. Глобальный город в мировом пространстве (М. Фридман, С. Сассен). А. Аппадурай: пять основных потоков-полей, которые образуют современное социокультурное пространство в глобальном масштабе.

Город как место и время повседневности. Повседневность как место обмена и обмен мнениями, город и есть такое место (Бернхард Вальденфельс). Улицы как места обитания. Что мы замечаем, совершая рутинные действия? На улицах городов доминируют «фланеры» (В. Беньямин, Г. Зиммель, З. Бауман).

Практическое занятие.

1. Нью-Йорк, Токио, Лондон как мировые финансовые центры. Презентация о публичном пространстве городов.
2. Майами, Лос-Анджелес, Франкфурт, Амстердам, Сингапур как мультинациональные центры. Презентация о публичном пространстве городов.
3. Париж, Мадрид, Цюрих, Сан-Паулу, Сеул, Сидней, Мехико как национальные центры. Презентация о публичном пространстве городов.

Дискуссия «Публичное пространство и город» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают вопросы.

Задания для проведения дискуссии:

- 1) Публичное пространство для человека. Студентам необходимо сфотографировать любые места города (района, поселка, села), которые демонстрируют публичное пространство. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.
- 2) «Третье место». Студентам необходимо найти и сфотографировать их «третье место» в публичном пространстве города. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Задания для самостоятельной работы.

1. Размышление на вопрос «Какова на Ваш взгляд роль глобальных городов в современном обществе?». Ответ обосновать в виде эссе.
2. Размышление на вопрос «Фланер в публичном пространстве города. Кто он?». Ответ обосновать в виде эссе.

Тема 5. Становление публичной сферы в России (ОПК-4)

Лекция.

Геофизические и климатические условия развития страны. Социально-политическая структура, выстроенная по жёстко-вертикальной оси. Все понятия о справедливости выстраивались вокруг категорий общинной взаимопомощи на горизонтальном уровне и властной заботе о народе – на вертикальном. В России, в отличие от западноевропейской истории, не были реализованы возможности для формирования механизмов взаимодействия элит и масс в решении проблем и разрешении противоречий.

Проникновение западно-просветительских идей в Россию в XVIII в. Влияние западных общественных преобразований затронуло лишь поверхностный уровень жизни. Невозможность участия в политической жизни привела к перенесению коммуникативной активности в скрытую от публичного внимания сферу.

Коммунистическая идеология, став доминирующим фактором формирования советского общественного сознания, шла от массового преклонения перед вождями и стремления к упрочению замкнутой и монолитной государственной системы. Рационально-критическая активность в советские времена, так же как и при самодержавии, вынужденно реализовывалась в непубличной, приватной сфере.

Период «перестройки» стал новым витком поверхностного усвоения демократической идеологии и копирования западного образа жизни. Отсутствие проработанных правил «новой игры» и социально-нормативных установок межличностного взаимодействия не позволило избежать политического и социального хаоса 1990-х.

В начале 2000-х, не отказавшись полностью от демократической риторики, государство стало использовать «мягкие» механизмы колонизации публичной сферы. Не подавляя открыто альтернативные источники смыслов, государство предлагает массам свой проект коррекции ошибок 1990-х и дальнейшего развития, пытаясь выстроить многоголосие мнений вокруг центральной оси.

Практическое занятие.

1. Становление субъектов российской публичной политики.
2. Гражданское общество в новых российских реалиях.
3. Государство как общенациональный институт по определению призвано представлять публичные интересы общества.
4. Перспективы развития публичной сферы в России.
5. СМИ как важнейший институт публичной сферы в современном российском обществе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выразите свое мнение на позицию К.Г. Холодковского «В стране сложилось нечто вроде социального контракта из трех элементов: доверия верховному лицу со стороны большинства населения, закрепления привилегированной роли бюрократии – главного инструмента и главной опоры власти, обретшей невиданную силу и свободу действий и защиты этой бюрократией экономических интересов приближенного к ней крупного бизнеса при условии отказа последнего (в пользу все той же бюрократии) от политических амбиций и части прибылей». Ответ обоснуйте в виде эссе.
2. Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия?

Тема 6. Виртуализация публичной сферы (ОПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Развитие публичной сферы в виртуальном интернет-пространстве. Функции интернета в публичной сфере. Средства онлайн-коммуникаций как способ бросать вызов общественной повестке дня и навязывать правительству и всем гражданам интенсивные интерактивные взаимодействия по поводу вопросов, имеющих всеобщую значимость. Интернет-платформы как способ возрождению гражданского участия в общественных вопросах. Два типа виртуальной публичности: сфера формирования сознания гражданского общества; публичность – это открытость власти, средство ее диалога с гражданами.

Опасности виртуализации публичной сферы. Двойственное воздействие открытого доступа к информации на возможности перехода от публичного пространства к публичной сфере. Нацеленность интернет пространства на получение коммерческой выгоды. Широкий доступ к информационным и коммуникационным каналам не гарантирует увеличения гражданской активности и может генерировать всего лишь иллюзию активной деятельности, а не подлинное вовлечение граждан в политику.

Практическое занятие.

1. Публичная сфера и виртуальная коммуникация.
2. Визуальное в публичном пространстве и публичной сфере.
3. Интернет-сообществ как традиция противостояния системе.
4. Возможности и ограничения виртуальной публичной сферы

Задания для самостоятельной работы.

1. Тождественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»?
2. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики?
3. Какой тенденции в большей степени способствует развитие глобальных медиа: развитию прав и гражданских свобод или усилению централизованного контроля над личностью?

Тема 7. Коллективные акторы публичной сферы (ОПК-4)

Лекция.

Публичная жизнь как область действия организованных общественных сил. Государственный аппарат как самый существенный коллективный актор публичной жизни.

Толпа как случайное собрание людей, которое может сосредоточиться вокруг какого-то события. Г. Лебон о толпе. Отличие общественного движения от толпы. Группы интересов и их действие в экономическом «пространстве» публичной жизни. Неправительственные организации как элемент гражданского пространства публичной жизни, отвечают реальным социальным проблемам, существующим на локальном уровне. Политическая партия как коллективные акторы публичной жизни, которые оказывают значительное влияние на жизнь не только своих членов и сторонников, но также тех, кто эти партии не поддерживает или даже находится вне политики и не пользуется своими гражданскими правами во время очередных выборов. Журналисты как ведущие акторы публичной сферы.

Практическое занятие.

1. Толпа, ее особенности как коллективного актора публичной сферы.
2. Группы интересов в современном обществе.
3. Характеристика позиций неправительственных организаций в современном российском обществе.
4. Политические партии и их влияние на публичную жизнь страны.
5. Партийная система: виды, преимущества и недостатки в политической жизни.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выразите свое мнение и обоснуйте согласие или не согласие с позицией Х. Ортега-и-Гассета «Массы – это „средние люди“. Таким образом, то, что было всего лишь количеством, толпой, обретает качественное значение; становится совместным качеством, социальной серостью, бесцветностью. Масса - это множество людей, ничем не отличающихся от других людей и никак не выделяющихся, представляющих собой только повторение биологического типа. Массу составляют все те, кто не приписывает себе какую-то особенную ценность - в хорошем значении этого слова или в плохом, - а чувствует себя „такими же, как все“, и вовсе не горюют по этому поводу, а, напротив, находят удовлетворение в том, что он точно такой же, как другие».
2. Приведите примеры общественных движений согласно следующей классификации.
 - а) движения, каким-либо образом соотносящиеся с правами человека и протестующие против дискриминации некоторых социальных категорий в публичной жизни;
 - б) пацифистские и мирные движения;
 - в) экологические движения;
 - г) альтернативные и контркультурные движения, пропагандирующие альтернативные стили жизни и протестующие против экономического рационализма свободного рынка.

Тема 8. Патологии публичной сферы (ОПК-4)

Лекция.

Публичное и частное благо. Теоретические подходы к изучению патологии публичной сферы (Э. Дюркгейм, Р. Мертон).

Коррупция как использование занимаемого в публичном пространстве общественного положения (должности) в противоречии с формальными нормами, приписанными к этой должности, с целью достижения частных выгод. Политический капитализм (Э. Внук-Липинский) - неправомерная передача публичных ресурсов в частные руки вследствие такого положения в структуре власти, которое обеспечивает привилегированный доступ к информации, влияние на формирование правил игры в экономике, а также привилегированный доступ к кредитам.

Причины патологий публичной жизни: индивидуальные, структурные.

Практическое занятие.

1. Социальная патология (социопатология) в публичной жизни общества:
 - а) преступность;
 - б) образ действий и поступки, вызывающие дезорганизацию семьи;
 - в) аутодеструкция (алкоголизм, наркомания, самоубийства);
 - г) девиантные варианты сексуального поведения;
 - д) психические нарушения и неврозы.

2. Способы преодоления патологий публичной жизни.
3. Практическое применение социальных санкций.
4. Социальные нормы и социальный контроль в публичной жизни общества.

Задания для самостоятельной работы.

1. Следует ли в сегодняшней России считать коррупцию серьезным общественным явлением? Почему? Ответ обоснуйте.
2. Подумайте, каковы основные способы преодоления патологий в современной публичной жизни.
3. Раскройте сущность конфликта интересов в публичной жизни современного российского общества. Какие опасности он несет в себе?

Тема 9. Публичная социология М. Буравого (ОПК-4)

Лекция.

Публичная социология: понятия и определения. Системообразующее свойство социального познания – воспроизводство публичной коммуникации. Четыре возможные позиции социолога (прикладная социология на службе у государства и рынка, либо социологии в пределах «чистой» науки): академическая социология, профессиональная социология и критическая социология.

Традиционная и органичная публичная социологии. Традиционный публичный социолог должен монополизировать знание, бороться с ложным здравым смыслом, вещая с высокой трибуны на расстоянии. Органичный публичный социолог обращается к публике, веря в то, что им достает разума для осознания своего подчиненного положения. Большая роль в развитии публичной социологии отдается университетам. Основная и наиболее распространенная сфера занятости профессиональных социологов – лекции и семинары, обучение студентов и аспирантов. Место в различных сферах социальной жизни, взаимодействие с другими институтами.

Практическое занятие.

1. Предмет и задачи социологии публичной сферы
2. Роль публичной социологии как дисциплины для общества
3. Институционализация публичной социологии
4. Жанр ток-шоу (развлекательного, политического) в публичной сфере общества

Задания для самостоятельной работы.

1. Размышление на вопрос «Какова на Ваш взгляд роль публичной социологии ближайших десятилетий». Ответ обосновать в виде эссе.
2. Размышление на вопрос «Для кого и для чего сегодня существует социология в России? Каково «публичное лицо» современной российской социологии?». Ответ обосновать в виде эссе.

Тема 10. История становления науки о связях с общественностью (ОПК-4)

Лекция.

История развития общественных связей (Античность, Средние века). Книгопечатание как новый этап развития науки. Роль первых газет в формировании общественных связей.

Развитие «паблик рилейшнз» в США. Послание Томаса Джефферсона «О положении в стране» и появление термина «паблик рилейшнз». Образование президентской пресс-службы Теодора Рузвельта. Тактика «отношений с прессой» Вудро Вильсона. Особенности PR-обеспечения при администрации президента США.

Основные этапы развития связей с общественностью в России.

Практическое занятие.

1. Истоки PR и причины и условия возникновения
2. Пропаганда в СССР как инструмент распространения идеологии
3. Периоды становления PR в России
4. Характеристика современной пропаганды
5. Особенности профессиональной культуры пиар-мэна

Задания для самостоятельной работы.

1. Написание эссе на тему «Благодаря СМИ, свежие высказывания Президента запоминаются все лучше и лучше. Но, как и при любом зазубривании, напроць забывается предыдущий текст...».
2. Сравнительный анализ становления связей с общественностью в России и США.

Тема 11. Общественное мнение в сфере PR (ОПК-4)

Лекция.

Понятие общественности. Классификация групп общественности. Ситуативный, психографический, географический, демографический подходы к определению групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы специалиста с группами общественности.

Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Установка и общественное мнение. Мотивация изменения установки. Управление общественным мнением в связях с общественностью.

Практическое занятие.

1. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения в сфере PR
2. Формы выражение и проявления общественного мнения
3. Основные качества социальной информации для формирования зрелого общественного мнения
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте характер (сходство и различие) общественности в царской России, Советском Союзе и современной России.
2. Размышление на вопрос «Какие базовые ценности исчезли или существенно изменились в массовом сознании россиян за последние 15 лет?». с
3. Каково значение медиаграмотности для функционирования общественного мнения. Ответ обосновать в виде эссе.

Тема 12. Исследование коммуникации в политической системе общества (ОПК-4)

Лекция.

Политическая коммуникация как процесс передачи политической информации. Три способа политической коммуникации: через СМИ; через организации, когда передаточным звеном служат политические партии, группы интересов и т.д.; через неформальные каналы с использованием личных связей. Функции политической коммуникации. Роль СМИ в политической коммуникации. Манипулятивный потенциал СМИ. Ошибки в коммуникациях через СМИ.

Практическое занятие.

1. Грязные технологии СМИ в избирательном процессе
2. Российские СМИ в период выборов Президента РФ
3. Российские СМИ в период выборов в Государственную Думу: анализ ситуаций
4. Местные СМИ в выборах
5. Средства массовой коммуникации в политическом процессе

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать специфику влияния СМИ на политический процесс в России и за рубежом.
2. Сравнительный анализ коммуникаций политических партий в предвыборный период.

Тема 13. Имидж политического лидера в выборах технологиях (ОПК-4)

Лекция.

Структура политического имиджа: легенда, образ, внешний и внутренний имидж, процессуальная сторона имиджа. Создание имиджа политика в коммуникативном пространстве. Роль прямой имиджформирующей информации (манера одеваться, держаться, говорить, жестикулировать, профессиональная грамотность, эрудиция, деловитость и пр.) и косвенной имиджформирующей информации (слухи, сплетни, анекдоты, компромат и пр.) в политическом имиджмейкинге.

Особенности политического юмора как реакции (иногда неадекватной) на слишком большую концентрацию власти в обществе. Политическая карикатура как показатель популярности политического лидера. Функции политической карикатуры: сатирическая; эмотивная; регулятивная; креативная; иллюстративная; функция культурной памяти.

Практическое занятие.

1. Имидж института власти: понятие и содержание.
2. Роль имиджа власти в формировании позитивного/негативного отношения к ней со стороны населения.
3. Анализ имиджа мужчин-политиков в России и за рубежом.
4. Анализ имиджа женщин-политиков в России и за рубежом.
5. Политические технологии как технологии достижения власти.

Задания для самостоятельной работы.

1. Обосновать в чем принципиальные отличия имиджа женщины-политика от имиджа мужчины-политика.
2. Описать участие воображения избирателя в формировании имиджа политика.
3. Проанализировать факторы, влияющие на формирование привлекательного имиджа политика.

Тема 14. Политическое сознание и поведение общественности (ОПК-4)

Лекция.

Политическое сознание: понятие, уровни (теоретический, эмпирический, обыденный), структура. Элитарное и массовое политическое сознание. Типология политического сознания (Р.Громова): рациональное, мифологическое, аполитическое. Эпоха трансформаций: мозаичное политическое сознание. Особенности развития политического сознания в современной России: соединение государственности и идеи патриотизма с идеями индивидуальной свободы и гражданственности. Тенденции в массовом политическом сознании российского общества.

Понятие политического поведения. Типы политического поведения: г_р партикулярное. Мотивы политического участия: нормативный, ролевой, идеологический. Основные показатели политического участия. Модели электорального поведения: модель «зависимого избирателя», «рационального избирателя» и «когнитивная модель избирателя». Влияние СМИ на электоральное поведение населения.

Исследование политического абсентеизма и протестного поведения как индикаторов общественного настроения и уровня доверия к политической системе.

Практическое занятие.

1. Роль стереотипов в массовых политических действиях.
2. Политическое участие как степень включенности личности в систему политических отношений.
3. Социологический портрет участника политики в развитых демократических странах.
4. Понятие абсентеизма. Факторы, обуславливающие рост отчуждения индивида и социальных групп от сферы политики.
5. Протест как форма «нетрадиционного» политического поведения.
6. Манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать либеральные тенденции в массовом политическом сознании россиян.
2. Проанализировать отношение россиян к различным формам политического протеста.

Тема 15. Лобби как явление политической жизни и как политический институт (ОПК-4)

Лекция.

Лобби как специфический субъект политики - "группа давления". Основные функции групп давления. Классификация групп давления. Лобби как политический институт. Легитимность лоббирования. Типы лоббирования: 1) воздействие на саму власть (парламентариев, министров и министерские кабинеты, высокопоставленных функционеров); 2) воздействие на партии, которые удерживают и контролируют власть; 3) воздействие на общественное мнение, которое влияет на власть. Формы воздействия: принуждение и убеждение. Специфика деятельности лобби в различных странах: лоббизм в США, Западной Европе. Лоббистская практика в современной России и ее особенности. Проблемы становления профессионального лоббизма в России.

Практическое занятие.

1. Лобби как специфический субъект политики
2. Классификация групп давления
3. Лобби как политический институт.
4. Типы лоббирования
5. Лоббистская практика в современной России

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнительный анализ лобби предпринимательства в России и странах западной Европы

Тема 16. Визуальная социология и социологическое воображение (ОПК-4)

Лекция.

Институционализация визуальной социологии. Визуализация понятий и интерпретация образов. Понятие образа. Визуальный образ (М.М. Назаров, В.М. Розин, Н. Сосна). Факторы, способствующие развитию визуальной социологии. Визуальные источники. Визуальные техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Составляющие предмета визуальной социологии (П. Штомпка, М.В. Семина, О.В. Сергеева). Объект визуальной социологии. Презентация и интерпретация визуальной информации. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования. Ключевые направления визуального анализа в социологии.

Практическое занятие.

1. Роль визуальной социологии в структуре социологического знания
2. Сравнительный анализ определений понятий: «образ», «имидж», «изображение», «облик».
3. Сущность методики «анализа разговора» Г. Гарфинкеля
4. Особенности качественного и количественного моделирования визуальной картины мира
5. Отличие исследований визуальной культуры от визуальной социологии

Задания для самостоятельной работы.

1. Наберите в любой поисковой системе Интернета фразу «визуальные образы» или «образ...» (выберите свой вариант «образа»). Проанализируйте первые 50 изображений, сгруппировав их в группы на основе выбранных вами критериев. Охарактеризуйте изображения по группам и обоснуйте выбор критерия для каждой из них. Используя полученные изображения, сделайте презентацию в PowerPoint, определите тему презентации и сделайте по ней выводы.

Тема 17. Фотография как объект социологического анализа (ОПК-4)

Лекция.

Фотография как объект исследования. Фотография как инструмент социологического исследования. Функции фотографий в социологических исследованиях. Интервью с интерпретацией фотографии (фотографическое интервью, фотографическая стимуляция, провоцирующее интервью), когда исследуемым показывают снимки и вызывают их спонтанную интерпретацию (П. Штомпка). Функции фотографий в социологических исследованиях (П. Штомпка, О. Бойцова, Н. Захарова, Е. Мещеркина-Рождественская, В. Стигнеев). Три вида активности фотографического опыта по Р. Барту (Operator, Spectator, Spectrum). Punctum в фотографиях по Р. Барту. Унарная фотография. Фотография как социальный факт, обладающий принудительной силой по отношению к индивиду (П. Бурдьё). Интерпретации фотографии по А. Шюцу. Фотография как фотографическая реальность, где пространственные измерения сводятся к поверхности. Этнометодология Г. Гарфинкеля в исследовании фотографии и ее роли в повседневности. Фотографию как текст (В. Флюссер). Фотография включается в процессы создания, распространения и влияния на общественное сознание.

Инструменты и техники анализа Н.К. Иконниковой. Фотография как акт коммуникации (В. Беньямин). Визуальные социологические данные, предоставляющие наибольшую возможность для социологического анализа (контекст, человек, человеческие действия, социальные взаимодействия, социальные группы, материальная культура, окружающая среда). Секвенциальный анализ фотографий Р. Брекнер. Анализ рекламных фотографий Р. Бонсака. Структура разбора фотографии А. Вершовского (анализ, синтез, интерпретация).

Практическое занятие.

1. Особенности использования фотографии в социальных исследованиях
2. Портрет в социальных исследованиях, его интерпретация
3. Фототерапия
4. Анализ фотографий публичных людей
5. «Фото в гламуре» (анализ фотографий в гляцевых женских и мужских журналах)

Задания для самостоятельной работы.

1. Найдите пять (можно больше) фотопортретов одного известного человека в разных журналах, газетах. Проанализируйте фотопортреты известной личности, представленные в средствах массовой информации. На основе их анализа сформулируйте тему своей презентации (например, в программе PowerPoint). Расположите фотопортреты в логической последовательности в соответствии с темой. Сделайте выводы о роли известной личности в обществе на основе анализа фотографий.

2. Составление глоссария по концепциям теоретиков визуальной социологии.

Тема 18. Феномен публичного искусства (ОПК-4)

Лекция.

Не предусмотрена.

Практическое занятие.

1. Понятие публичного искусства (public art). Значение и функция публичного искусства
2. Среда существования публичного искусства. Жанры site specific art, campaign art и community art.
3. Современное искусство, городское искусство, визуальное искусство, концептуальные проекты и эксперименты художественной интервенции в публичный контекст городской среды.
4. Трансформация эстетики городской среды и языка рекламы.
5. Проблемы урбанистического образа жизни, социальные проблемы в фокусе публичного искусства.

Задания для самостоятельной работы.

1. Раскройте смысл искусства для общественных пространств и особенности трансформации его традиционной концепции.
2. Как проявляется повседневность в публичном искусстве?
3. Проанализируйте постсоветские стратегии публичной визуальной коммуникации.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 53 балла
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 7 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Понятие публичной сферы	Дискуссия	5	<p>5 баллов – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ выделяет важные проблемы для современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, эффективно работает в группе, может грамотно предложить разные решения проблем и визуализировать их, умеет грамотно задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на задаваемые вопросы ему.</p> <p>4 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ выделяет разные по значимости проблемы современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, умеет работать в группе, может предложить одно-два решения проблем и визуализировать их, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на отдельные задаваемые вопросы ему.</p> <p>3 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ может выделить несколько проблем в публичной жизни общества, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>2 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ может выделить несколько проблем на основании своего опыта, с нескольких попыток и при подсказке преподавателя структурировать их, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>1 балл – студент может выделить проблему на основании своего опыта, не может структурировать разные проблемы в блоки, затрудняется предложить решения проблем и их визуализацию, не умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p>

2.	Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Множественные публичные сферы	Эссе	7	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл.

4.	Публичное пространство и город	дискусси я «Публич ное простран ство и город»	5	<p>5 баллов – студент на основании проанализированных материалов и фотографий выделяет важные проблемы для современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, эффективно работает в группе, может грамотно предложить разные решения проблем и визуализировать их, умеет грамотно задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на задаваемые вопросы ему.</p> <p>4 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий выделяет разные по значимости проблемы современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, умеет работать в группе, может предложить одно-два решения проблем и визуализировать их, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на отдельные задаваемые вопросы ему.</p> <p>3 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий может выделить несколько проблем в публичной жизни общества, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>2 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий может выделить несколько проблем на основании своего опыта, с нескольких попыток и при подсказке преподавателя структурировать их, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>1 балл – студент может выделить проблему на основании своего опыта, не может структурировать разные проблемы в блоки, затрудняется предложить решения проблем и их визуализацию, не умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p>
		Подготов ка и защита презентац ии	7	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
5.	Становление публичной сферы в России	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
6.	Виртуализация публичной сферы	Подготов ка и защита презентац ии	7	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

		Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?	6	Критерии оценки: - теоретический уровень выполнения кейс-задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл; - полнота решения кейса – 1 балл; - степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению – 1 балл; - доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл; - полнота и всесторонность выводов – 1 балл; - наличие собственных взглядов на проблему – 1 балл.
7.	Коллективные акторы публичной сферы	Собеседование	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы. 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
8.	Патологии публичной сферы	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Эссе(контрольный срез)	7	Критерии оценки: - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл.

9.	Публичная социология М. Буравого	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
10.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов.
11.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		50	<p>Написание эссе (10 баллов)</p> <p>Защита реферата (20 баллов)</p> <p>Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)</p>
13.	Итого за семестр		100	

8 семестр

- текущий контроль – 59 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 4 балла, 7 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	История становления науки о связях с общественностью	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
2.	Общественное мнение в сфере PR	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1
3.	Исследование коммуникации в политической системе общества	Написать топик-гайд для проведения глубинного интервью	5	Критерии оценки (за каждый пункт 1 балл, всего 5 баллов): - объем топик-гайда; - логическая последовательность вопросов топик-гайда в соответствии с темой; - краткость, четкость формулировок; - грамотность изложения материала; - соответствие содержания выбранной теме.
4.	Имидж политического лидера в выборных технологиях	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Тестирование(контрольный срез)	4	4 балла – студент правильно отвечает на 81-100% вопросов в тесте. 3 балла – студент правильно отвечает на 61-80% вопросов в тесте. 2 балла – студент правильно отвечает на 41-60% вопросов в тесте. 1 балл – студент правильно отвечает на 21-40% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов баллов не дает.
5.	Политическое сознание и поведение общественности	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

6.	Лобби как явление политической жизни и как политический институт	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Визуальная социология и социологическое воображение	Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Эссе(контрольный срез)	7	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл.
8.	Фотография как объект социологического анализа	Фотографическое эссе	9	<p>Критерии оценки (за каждый пункт по 1 баллу, всего 9 баллов):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации; 8) присутствуют авторские фотографии согласно теме эссе; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы.

9.	Феномен публичного искусства	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
10.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов.
11.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (10 баллов)
13.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Дискуссия

Тема 1. Понятие публичной сферы

дискуссия по актуальным проблемам публичной жизни общества («прожекторперисхилтон»)

Написать топик-гайд для проведения глубинного интервью

Тема 12. Исследование коммуникации в политической системе общества

1. Политические деятели в социальных сетях: норма или отклонение
2. Интернет мемы в политической жизни
3. Политическая культура электората

4. Политическая элита региона
5. Тамбов культурный
6. Тамбов спортивный
7. Тамбов религиозный

Подготовка и защита презентации

Тема 4. Публичное пространство и город

1. Понятие политического PR. PR-приемы в политике
2. «Падение публичного человека»: основные вехи
3. Фотоальбом как отражение эпохи и интерпретация визуальной памяти
4. Сущность мужских и женских образов в визуальной культуре
5. Пропаганда в СССР как инструмент распространения идеологии

Тема 10. История становления науки о связях с общественностью

1. История становления связей с общественностью в России и за рубежом
2. Становление связей с общественностью в России.
3. Современные тенденции развития PR-коммуникаций.

Тема 11. Общественное мнение в сфере PR

1. Общественное мнение в условиях современного информационного общества
2. Феномен общественного настроения
3. Сущностные характеристики общественного сознания
4. Информационные агентства, их роль в создании и распространении новостных событий
5. «Холодные» и «горячие» СМИ и их влияние на общественное мнение

Собеседование

Тема 2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса

1. Опишите различия между концепциями Арендт и Хабермаса.
2. В чем особенности публичной сферы как проекта Просвещения по Ю. Хабермасу?

Тестирование

Тема 5. Становление публичной сферы в России

Типовые задания тестирования

1. Какая идея является основной в концепции А. Аппадурай?
 - 1) глобализация как процесс растягивания, особенно в сферах экономической и политической деятельности
 - 2) глобализация как гибридизация
 - 3) глобализация как детерриториализация**
 - 4) глобализация – глокализация
2. Кто из американских президентов основал комитет публичной информации (CPI – Committee on Public Information), в функции которого входили распространение информации и стимуляции общественной деятельности?
 - 1) Д.Кеннеди
 - 2) Ф.Рузвельт
 - 3) В.Вильсон**

4) Д.Никсон

3. Жизненный цикл общественного мнения не включает в себя:

1) Стадия возникновения и формирования

2) Стадия функционирования

3) Стадия зрелости

4) Стадия убывания

4. Исследования, регулярно фиксирующие динамику общественного мнения, и использующие единую программу называются:

1) мониторинговыми

2) экспериментальными

3) разведывательными

4) точечными

Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?

Тема 6. Виртуализация публичной сферы

Кейс "Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?"

На каждом из крупных телеканалов выходит несколько ток-шоу, где обсуждают социальные и политические темы. Достаточно взглянуть на списки гостей этих и других политических шоу, чтобы заметить: из передачи в передачу кочуют одни и те же люди. Причем некоторые из них выступают экспертами чуть ли не по всем вопросам. Повторяется также структура шоу, темы, приемы.

Вопросы:

1. Действительно ли ток-шоу пропаганда политического курса/определенного общественного мнения/культуры?

2. Насколько велики рейтинги ток-шоу? Велики ли они?

3. Ток-шоу - это миф?

4. Можно ли стать публично известным человеком после ток-шоу?

5. Виртуальная публичность и ток-шоу

Благодаря образу ведущего создается ощущение: передачу ведет «человек из народа», эдакий хамовато-грубоватый выходец из пролетарской среды.

Оппозиционные спикеры - самая большая проблема для подобных ток-шоу. Руководству хочется новых лиц, но при этом нужно быть абсолютно уверенным, что этот самый «либерал-лайт» не скажет лишнего. Особенно если программа идет в прямом эфире. Разумеется, есть стоп-лист, и он периодически дополняется, в частности, по причине «надоел, слишком много в эфире». Этих «либералов-лайт» можно пересчитать по пальцам. Они все гонорарные, то есть это их работа - ходить по телеканалам и изображать врагов в безопасном для канала режиме.

Темы для ток-шоу (особенно ежедневных) формируются из актуальной повестки.

Фотографическое эссе

Тема 17. Фотография как объект социологического анализа

Тематика фотографического эссе

Тема «Город»

1. Детские площадки

2. «Культура» вокзала»

3. Автостоянки

4. «Черемушки»

5. Городской транспорт

Тема «Семья и дом»

6. Интерьер современного дома
7. Умный дом
8. Молодая мама
9. Молодой отец
10. Большая семья
11. Мужское пространство в доме
12. Женское пространство в доме
13. Дети в детской
14. Мир животных в доме
15. Фен шуй

Тема «Тело»

16. Спортивное тело
17. Визуальный взгляд на полноту и худобу
18. Тело современной женщины
19. Тело современного мужчины
20. Пирсинг, татуаж и scarification тела

Тема «Субкультуры»

21. Граффитеры
22. Футбольные болельщики
23. Байкеры
24. Эмо
25. Готы
26. Фурри
27. Хиппи
28. Ролевики
29. Растаманы
30. Straightedge

Тема «Реклама и потребление»

31. Шоппинг
32. Торговый центр как мекка
33. Блошинный рынок
34. Современные вывески
35. Коммуникация в рекламе

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Эссе

Тема 3. Множественные публичные сферы

- 1 Благодаря СМИ, свежие высказывания Президента запоминаются все лучше и лучше. Но, как и при любом зазубривании, напроць забывается предыдущий текст...
- 2 Слухи: благо или зло?»
- 3 Наука, пожалуй, никогда не откроет более совершенный способ служебной коммуникации, чем перекур.

- 4 Лишь немногие в состоянии спокойно высказывать мнения, расходящиеся с предрассудками окружающей среды, большинство же людей вообще неспособно прийти к такого рода мнениям.
А. Эйнштейн

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-4)

1. Публичная сфера как область социальной жизни
2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса
3. Критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса (Ф. Уэбстер, Дж. Кин, Р. Сеннет, Дж. МакГиган, Ш. Бенхабиб)
4. Концепция «контр-публичной» сферы О. Негта и А. Ключе. Концепция «множественных» публичных сфер Нэнси Фрезер
5. Теории исследования публичного пространства города (Х. Арендт)
6. Теории исследования публичного пространства города (Р.Сеннет)
7. «Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория
8. Город как место и время повседневности
9. Глобальный город в мировом пространстве (М. Фридман, С. Сассен). А. Аппадурай
10. Становление публичной сферы в России
11. Публичная сфера как важнейшее условие существования гражданского общества
12. Развитие публичной сферы в виртуальном интернет-пространстве
13. Опасности виртуализации публичной сферы
14. Толпа, ее особенности как коллективного актора публичной сферы
15. Группы интересов в современном обществе
16. Политические партии и их влияние на публичную жизнь страны
17. Партийная система: виды, преимущества и недостатки в политической жизни
18. Журналисты как ведущие акторы публичной сферы
19. Теоретические подходы к изучению патологии публичной сферы (Э. Дюркгейм, Р. Мертон)
20. Социальная патология (социопатология) в публичной жизни общества
21. Социальные нормы и социальный контроль в публичной жизни общества
22. Социология публичной сферы: понятие, функции, место в системе других наук
23. Публичная социология М. Буравого
24. История становления науки о связях с общественностью
25. Развитие «паблик рилейшнз» в США
26. Пропаганда в СССР как инструмент распространения идеологии
27. Основные этапы развития связей с общественностью в России
28. Вербальные и невербальные коммуникации в социологии общественных связей
29. Понятие общественности. Определение целевых общественных групп
30. Содержание общественного мнения и его структура. Способы воздействия на формирование общественного мнения на массовом уровне
31. Структура общественного мнения и динамика его развития
32. Основные центры изучения общественного мнения в России и за рубежом
33. СМИ в сфере паблик рилейшнз. Общие правила отношений с СМИ. Мониторинг СМИ
34. Новые информационные техники Интернета в PR
35. Понятие политического PR. PR-приемы в политике
36. Разработка и реализация стратегии и тактики предвыборных кампаний
37. Цветной PR – его характеристика
38. Лоббирование как особая часть связей с общественностью. Технологии лоббирования

39. Имиджелогия и имиджмейкинг – определение понятий. Основные параметры позиционирования имиджа
40. Социологический инструментарий связей с общественностью
41. Визуальные источники. Презентация и интерпретация визуальной информации
42. Влияние современных визуальных средств на публичную сферу общества
43. Институционализация визуальной социологии. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования
44. Фотография как объект исследования
45. Работы о фотографии П. Бурдьё
46. Интерпретации фотографии по А. Шюцу
47. Три вида активности фотографического опыта по Р. Барту
48. Фотоальбом как отражение эпохи и интерпретация визуальной памяти
49. Анонимность визуальных образов виртуальной сети. Формы и способы влияния визуальных образов на личность
50. Мировые процессы трансформации политических систем в XX веке. Прогнозы изменения политических систем в настоящее время.
51. Происхождение и сущность партий. Функции политических партий. Типология партий. Трансформация партийных систем.
52. Политическое сознание: понятие и типы.
53. Понятие политического поведения и его типы.
54. Понятие политического участия. Эмпирические исследования индивидуального участия в политическом процессе и политического поведения.
55. Проблема манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
56. Исследование политической апатии и абсентеизма.
57. Особенности политического имиджмейкинга.
58. Понятие политической коммуникации. Юмор как политическая коммуникация.

Типовые задания для экзамена (ОПК-4)

1. В чем вы видите специфику российской публичной сферы по сравнению с западноевропейской?
2. Подберите ряд синонимов слову «общественность». В чем состоит их сходство и различие?
3. Что, с вашей точки зрения, входит в сферу публичной социологии? Как бы вы определили границы этого направления?
4. Каковы особенности фотографического интервью?
5. В чем особенности социологических визуальных данных?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-4	Демонстрирует высокий уровень использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем публичной сферы жизни общества.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-4	Демонстрирует достаточно высокий уровень использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем публичной сферы жизни общества.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-4	Демонстрирует отдельные теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем публичной сферы жизни общества.

«неудовлетворительн о» (менее 50 баллов)	ОПК-4	Не может продемонстрировать знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем публичной сферы жизни общества.
--	-------	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Хамидуллин Н. Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 102 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364825>
2. Хамидуллин Н. Р. Социальные проблемы современного общества и их политические решения : учебно-методическое пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 101 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481820>
3. Большаков В. И. Системный анализ российской государственности : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442982>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бауман З. Мыслить социологически. - М.: Аспект-Пресс, 1996. - 255 с.
2. Белинская Д.В. Визуальная социология : учебное пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 90 с.
3. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454240>
4. Хабермас Ю. Вовлечение другого : Очерки политической теории. - СПб.: Наука, 2001. - 417 с.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность : Московские лекции и интервью. - М., М.: АО "КАМІ", Изд. центр "ACADEMIA", 1995. - 245 с.
6. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795>
7. Тощенко Ж. Т., Левичева В. Ф., Великая Н. М., Образцов И. В., Чупров В. И., Бойков В. Э., Дмитриев А. В., Охотский Е. В., Горшков М. К., Павленок П. Д., Цветкова Г. А., Каримова А. Б., Вдовиченко Л. Н., Козырев Г. И., Зубок Ю. А., Ирсетская Е. А., Романовский Н. В., Полякова Н. Л. Политическая социология : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 526 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449925>
8. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. - М.: Гардарики, 2001. - 398 с.
9. Тощенко Ж.Т. Социология жизни : [монография]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 399 с.
10. Внук-Липинский Э. Социология публичной жизни. - М.: Мысль, 2012. - 535 с.
11. Глинчикова А. Г. Индивидуализация личности в преддверии Современности : монография. - Москва: Институт философии РАН, 2012. - 165 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444362>
12. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения : Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина в 4-х кн. Жизнь I-я. Эпоха Хрущева. - М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 619 с.
13. Кажанов О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455994>
14. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Социология общественных связей и отношений. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>
15. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425831>
16. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302>
17. Лебон Г., Пименова Э. К., Фридман А. Психология масс : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456133>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
6. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
13. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

SPSS Statistic

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.