

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.2 Экономическая социология

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Автор программы:

Кандидат философских наук, Ряховская Татьяна Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «21» января 2021 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины...	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-3 Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся материальные ресурсы и анализирует необходимые затраты
	ПК-3 Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		2	3	6	7	2	3	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Социология организаций"			+	+			+	+

2	Введение в проектную деятельность	+				+			
3	Политология	+				+			
4	Правоведение		+				+		
5	Социология организаций			+	+			+	+
6	Экономика	+				+			

ПК-3 Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		5	6	7	5	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Социология организаций"		+	+		+	+
2	Научно-исследовательская работа		+			+	
3	Социология личности	+	+		+	+	
4	Социология организаций		+	+		+	+
5	Теория и практика социальной работы			+			+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Экономическая социология» изучается в 6, 7 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 12 з.е.

Очная: 12 з.е.

Заочная: 12 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	432	432
Контактная работа	238	44
Лекции (Лекции)	110	24
Практические (Практ. раб.)	128	20
Самостоятельная работа (СР)	158	379
Экзамен	36	9
Зачет	-	-

3.2. Содержание курса:

№	Название	Вид учебной работы, час.	Формы текущего
---	----------	--------------------------	----------------

темы	раздела/темы	Лекции		Практ. раб.		СР		контроля
		О	З	О	З	О	З	
6 семестр								
1	Предметная область и история становления экономической социологии	20	4	20	4	25	58	Подготовка и защита презентации; Собеседование; Реферат
2	Экономическое поведение: сущность, социальные основы, формы	20	4	20	2	25	58	Подготовка и защита презентации; Тестирование; Собеседование;
3	Экономическая культура как регулятор экономического поведения	18	2	20	2	25	57	Подготовка и защита презентации; Собеседование; Реферат
4	Социальное расслоение и социальная стратификация	18	2	16	2	25	57	Тестирование; Эссе; Реферат
7 семестр								
5	Социология предпринимательства	12	4	16	4	19	50	Подготовка и защита презентации; Собеседование;
6	Рынок труда и регулирование занятости	10	4	16	4	19	50	Подготовка и защита презентации;
7	Социальное партнерство и трудовые конфликты в системе трудовых	12	4	20	2	20	49	Тестирование; Реферат

Тема 1. Предметная область и история становления экономической социологии (УК-2)

Лекция.

Предмет и объект экономической социологии. Основные функции экономической социологии. Метод экономической социологии. Структура основных категорий экономической социологии как многоуровневая иерархия. Институционализация экономической социологии. Место и роль экономической социологии в системе других наук.

История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Социально-экономические знания в эпоху Возрождения и в Новое время. Классический этап (середина XIX - начало 20-х годов XX в.) становления экономической социологии (Э.Дюркгейм, П.Ж.Прудон, Дж.Р.Коммонс, Г.Зиммель, В.Зомбарт, М.Хальбвакс, К.Маркс, М.Вебер, Т.Веблен).

Основные этапы развития экономсоциологии. Первый этап (20-50-е годы): индустриальная социология; социология организаций; теория социальной стратификации и социальной мобильности (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер, Д.Макгрегор, У.Уайт, П.Сорокин, П.Блау). Второй этап (50-70-е годы) – структурно-функциональное направление экономической социологии (Т.Парсонс, Р.Мертон, К.Дэвис, Д.Мур). Третий этап (70-годы по настоящее время) – этап новой экономической социологии (Г.Беккер, Н.Смелзер, Р. Сведберг, А.Этциони). Метод социологической инверсии моделей *homoeconomicus* (Дж.Акердоф, Дж.Кейнс, Дж.Сорос).

Особенности развития отечественной экономической социологии: 1920–1930-е гг. (Н.И.Бухарин, Н.Д.Кондратьев, А.В.Чаянов); 1960–1980-е гг. (Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г.Подмарков, Г.Н.Соколова, Л.А.Гордон, О.И.Шкаратан, Н.И.Лапин, П.П.Лузан, Е.М.Бабосов, З.Т.Голенкова); середина 1980-х годов и по настоящее время (Т.И.Заславская, Н.М.Римашевская, Р.В.Рывкина, В.И.Верховин, В.В.Радаев).

Практическое занятие.

1. Объект, предмет и задачи экономической социологии.
2. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
3. Методы сбора данных в экономической социологии.
4. Значение социологической информации в практике управления социально-экономическими процессами.
5. Классические традиции в экономической социологии.
6. Развитие экономической социологии во второй половине XX века.
7. Институционализация экономической социологии в 1980-2000-е годы.
8. Ситуация в российской экономической социологии в 2000-е годы.
9. Перспективные направления дальнейшего развития экономической социологии.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Выполнить реферат по заданным темам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.
- Прочесть и законспектировать первую главу «Демонстративная праздность» из книги Т. Веблен. Теория праздного класса / Пер. с англ. – М., 1984
- Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Экономическое поведение: сущность, социальные основы, формы проявления (ПК-3)

Лекция.

Экономическое сознание как способность и форма отражения экономических отношений. Критерии экономического сознания. Понятие экономического мышления.

Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия.

Человеческий капитал. Теория человеческого капитала Гарри Беккера. Социальный капитал. Символический капитал. Политический капитал.

Конвертация капиталов: механизмы и динамика. Индекс развития человеческого потенциала.

Практическое занятие.

1. Экономическое поведение как вид социального действия.
2. Типы экономического поведения.
3. Экономическое сознание как вид общественного сознания, отражающий экономическую сферу общества.
4. Экономическое мышление как форма проявления экономического сознания
5. Переходное состояние экономического сознания и экономического поведения в трансформационном обществе.
6. Антирыночные общественные движения.

7. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация.
8. Формы социального капитала, его влияние на действия.
9. Модель экономического человека, ее предпосылки.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Выполнить реферат по заданным темам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.
- Углубленное изучение материалов темы
- Работа с Интернет- ресурсами.

Тема 3. Экономическая культура как регулятор экономического поведения (УК-2)

Лекция.

Экономическая (хозяйственная) культура. Каналы ее влияния на экономику. Нормативная, символическая и когнитивная роли культуры. Значение культуры в институционализации рыночной экономики. Проблемы воспроизводства и эволюции экономической культуры в условиях пореформенной России.

Типы хозяйственных (экономических) идеологий. Экономический тоталитаризм (К.Маркс). Идеи экономического либерализма (Ф.Хайек, Л.Мизес, Л.Эрхард).

Практическое занятие.

1. Экономическая культура как регулятор экономического поведения.
2. Пути формирования экономической культуры.
3. Культурные ценности, способствующие развитию хозяйства и тормозящие это развитие.
4. Социализация личности в системе социально-экономических взаимодействий.
5. Понятие хозяйственной идеологии. Хозяйство как институционально оформленный процесс.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Выполнить реферат по заданным темам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.
- Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Социальное расслоение и социальная стратификация (ПК-3)

Лекция.

Социальная структура, социальный класс, социальное неравенство. Стратификационные концепции, социальная дифференциация совокупностей людей на классы в иерархическом ранге. Основные формы стратификации и взаимоотношения между ними, причины социального неравенства. Соотношение неравенства, равенства и справедливости.

Практическое занятие.

1. Социальная структура
2. Социальный класс
3. Социальное неравенство.
4. Стратификационные концепции
5. Социальная дифференциация совокупностей людей на классы в иерархическом ранге.
6. Основные формы стратификации и взаимоотношения между ними, причины социального неравенства.
7. Соотношение неравенства, равенства и справедливости.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Выполнить реферат по заданным темам.
- Работа с Интернет- ресурсами.
- Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Социология предпринимательства (УК-2)

Лекция.

Определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер). Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М. Вебер и В. Зомбарт).

Социальный портрет современного российского предпринимателя. Подходы к изучению предпринимательского поведения. Силовое предпринимательство (В.Волков) и проблема легализации предпринимательской деятельности в современной России (В.Радаев).

Практическое занятие.

1. Социальная роль предпринимательства.
2. Исторические типы предпринимательства.
3. Роль государства в содействии предпринимательству.
4. Сетевой подход и исследования предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Работа с Интернет- ресурсами.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.
- Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Рынок труда и регулирование занятости населения (ПК-3)

Лекция.

Занятость и рынок труда. Формы занятости и беззанятости. Условия формирования и субъекты рынка труда. Рынок труда в классическом понимании. Внутренний и внешний рынки труда, типы сегментации, кластеры профессий. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники).

Трансформация труда и занятости в информационную эпоху: понятие о сетевых работниках и новых безработных (М. Кастельс).

Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда (взгляд Р. Капелюшникова и С. Кларка).

Практическое занятие.

1. Занятость, ее сущность и формы. Структура занятости.
2. Рынок труда, его особенности.
3. Экономическая активность различных групп трудоспособного населения.
4. Влияние на рынок труда научно-технического прогресса.
5. Понятие безработицы, ее основные типы и формы. Статус безработного.
6. Проблема первичного трудоустройства молодых специалистов.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Выполнить реферат по заданным темам.
- Углубленное изучение материалов темы
- Работа с Интернет- ресурсами.

Тема 7. Социальное партнерство и трудовые конфликты в системе трудовых отношений (ПК-3)

Лекция.

Социальное партнерство как общественное явление. Основные факторы и условия формирования социально-партнерских отношений в обществе. Социальное партнерство как особый тип социально-трудовых отношений. Модели социального партнерства. Российская модель социального партнерства. Механизмы функционирования системы социального партнерства.

Социально-трудовые конфликты и пути их разрешения. Особенности социально-трудовых конфликтов в современной России.

Практическое занятие.

1. Социальное партнерство как общественное явление.
2. Основные факторы и условия формирования социально-партнерских отношений в обществе.
3. Социальное партнерство как особый тип социально-трудовых отношений.
4. Модели социального партнерства.
5. Российская модель социального партнерства.
6. Механизмы функционирования системы социального партнерства.
7. Социально-трудовые конфликты и пути их разрешения.
8. Особенности социально-трудовых конфликтов в современной России.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить презентацию в программе PowerPoint по заданным темам.
- Написать эссе по заданным темам.
- Углубленное изучение материалов темы
- Работа с Интернет- ресурсами.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

6 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Предметная область и история становления экономической социологии	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.
		Собеседование	4	4 балла - показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; 3 балла - показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно; 2 балла - ответ показывает некоторое знание процессов изучаемой предметной области; 1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы.

		Реферат	10	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.
2.	Экономическое поведение: сущность, социальные основы, формы проявления	Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически)</p> <p>– 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
		Собеседование	4	<p>4 балла - показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;</p> <p>3 балла - показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно;</p> <p>2 балла - ответ показывает некоторое знание процессов изучаемой предметной области;</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы.</p>
		Реферат	10	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.

3.	Экономическая культура как регулятор экономического поведения	Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически)</p> <p>– 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Собеседование	4	<p>4 балла - показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;</p> <p>3 балла - показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно;</p> <p>2 балла - ответ показывает некоторое знание процессов изучаемой предметной области;</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы.</p>
		Реферат	10	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.
4.	Социальное расслоение и социальная стратификация	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
		Эссе	7	<p>Критерии оценки: - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл.</p>

	Реферат	10	Критерии оценки: - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.
5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов.
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
7.	Итого за семестр	100	

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Социология предпринимательства	Подготовка и защита презентации	7	Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.

		Собеседование	4	<p>4 балла - показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;</p> <p>3 балла - показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно;</p> <p>2 балла - ответ показывает некоторое знание процессов изучаемой предметной области;</p> <p>1 балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы.</p>
		Дебаты	22	<p>22 балла начисляется группе, которая одержала 2 победы (правильно аргументированные и доказанные аргументы «за» и/или «против» защищаемого тезиса, участие в дебатах всей группы, а не ее отдельных членов, грамотное использование современной социологической терминологии)</p> <p>11 баллов – по 1 победе (правильно аргументированные и доказанные аргументы «за» или «против» защищаемого тезиса, участие в дебатах отдельных членов группы, частично грамотное использование современной социологической терминологии)</p> <p>5 баллов – группа не одержала победу в дебатах, но коллективно участвовала в обсуждении тезисов, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д.</p>
2.	Рынок труда и регулирование занятости населения	Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически)</p> <p>– 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Реферат(контрольный срез)	10	<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.
3.	Социальное партнерство и трудовые конфликты в	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ

	системе трудовых отношений	Реферат	10	Критерии оценки: - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - соответствие содержания текста выбранной теме – 1 балл; - наличие четкой и логичной структуры – 1 балл; - качество аналитической работы, проделанной при написании реферата – 1 балл; - использование адекватных выбранной теме литературных источников – 1 балл; - самостоятельность, невторичность текста – 1 балл; - обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - сдачи реферата в установленный срок – 1 балл.
4.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов.
5.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка и защита презентации

Тема 1. Предметная область и история становления экономической социологии

Типовые темы для выполнения презентации в программе PowerPoint:

1. Классовая теория К.Маркса

2. Английская школа политэкономии
3. Философия денег Г.Зиммеля
4. Анализ экономических отношений в американском функционализме (Т.Парсонс, Н.Смелзер)

Реферат

Тема 1. Предметная область и история становления экономической социологии

- 1 Роль экономической культуры в становлении рыночных экономических отношений в современной России
- 2 Экономическая культура: генезис, структура, функции
- 3 Трансформация труда и занятости в информационную эпоху
- 4 Государственное регулирование экономики в современной России
- 5 Метод социологической инверсии моделей homo economicus
- 6 Экономическая деятельность и ее виды Экономическое мышление и его противоречивость
- 7 Экономические интересы как основа экономических отношений хозяйствующих субъектов
- 8 Проблемы изменения экономического сознания

Собеседование

Тема 1. Предметная область и история становления экономической социологии

1. В чем заключается специфика метода экономической социологии?
2. Каково значение классического этапа в становлении экономической социологии?
- 3.. Назовите основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике.
4. Каким образом массовое поведение вкладчиков финансовых пирамид было связано с социальными процессами в России?
5. Перечислите и раскройте типы рационального действия по М. Веберу.

Тестирование

Тема 2. Экономическое поведение: сущность, социальные основы, формы проявления

- 1) Основные понятия экономической социологии, объясняющие социально-экономические процессы: а) экономические ресурсы; б) экономическое сознание; в) рентабельность производства; г) экономическое мышление; д) экономическое поведение; е) экономические издержки; ж) экономическая культура; з) капиталоотдача; к) экономический интерес.
- 2) Механизм индивидуального сознания, осуществляющий сравнительную оценку и выбор экономических альтернатив в процессе хозяйственной деятельности человека: а) экономическое сознание; б) экономическое мышление; в) экономический интерес; д) экономическая культура; е) экономическое образование.
- 3) Совокупность взглядов, идей, представлений индивидов, непосредственно отражающих экономическую действительность: а) экономическое сознание; б) экономическое мышление; в) экономическая идеология; г) обыденное сознание.
- 4) Укажите, кто, описывая предпринимательский дух, говорит о его проявлениях в трех типах личности – типе завоевателя, типе организатора и типе торговца? А) М.Вебер; б) В.Зомбарт; в) И.Шумпетер; г) Ф.Хайек.
- 5) Укажите, кто при описании капиталистического духа использует образы предпринимателя и «мещанина»? а) Ж.Тюрго; б) В.Зомбарт; в) И.Шумпетер; г) Д.Маршалл.

Эссе

Тема 4. Социальное расслоение и социальная стратификация

- 1 «Реальная ценность — это вовсе не та ценность, которой обладает сам по себе твой товар или услуга, а ценность, которой он наделён в сознании клиента». (Б. Бишоп)
- 2 «Без развития нет предпринимательской прибыли, без последней нет развития» (И. Шумпетер) «Бережливость — важный источник благосостояния». (Цицерон).
- 3 «Бизнес без прибыли — такой же бизнес, как солёный огурец — конфета». (Ч. Ф. Аббот)
- 4 «Товар может быть олицетворением инженерной мечты и кошмаром для сбыта одновременно» (Д. Хьюджес)
- 5 «Владельцы капитала будут стимулировать рабочий класс покупать всё больше и больше товаров и техники, толкая их тем самым брать всё более дорогие кредиты». (К. Маркс)
- 6 «Вопросы: что? как? и для кого? производить не составляли бы проблемы, если бы ресурсы не были ограничены». (П. Самуэльсон)
- 7 «Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия» (Г.С. Беккер).
- 8 «В политике есть своя невидимая рука, действующая в направлении, противоположном тому, в котором действует невидимая рука рынка». (Милтон Фридман)
- 9 «Зарытый клад ржавеет и гниёт, лишь в обороте золото растёт» (У. Шекспир)
- 10 «Креативность, которую работники приносят в компанию, создаёт конкурентное преимущество» (Д. Гуднайт)

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (УК-2, ПК-3)

1. Понятие труда. Основные социальные свойства труда.
2. Виды труда. Роль труда в жизни человека и общества.
3. Понятие и структура трудового поведения.

Типовые задания для зачета (УК-2, ПК-3)

- 1 Где пролегают границы между экономической теорией и экономической социологией?
- 2 Что значит рассматривать экономическое действие как форму социального действия?
- 3 Каковы основные экономико-социологические идеи К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера?
- 4 Каковы основные положения функционализма как ведущего направления экономической социологии в середине XX века?

Типовые вопросы экзамена (УК-2, ПК-3)

Типовые вопросы экзамена:

1. Предмет и объект экономической социологии. Причины и условия возникновения новой науки — экономической социологии
2. Взаимосвязь экономической социологии с другими науками. Структура и функции экономической социологии
3. Институционализация экономической социологии. Место и роль экономической социологии в системе других наук
4. Основные этапы развития экономсоциологии: индустриальная социология; социология организаций; теория социальной стратификации и социальной мобильности (Э.Мэйо, Д.Макгрегор, У.Уайт, П.Сорокин)

Типовые задания для экзамена (УК-2, ПК-3)

Типовые задания для экзамена

1. Дайте характеристику модели политики занятости в Тамбовской области.
2. Покажите на примерах взаимосвязь между удовлетворенностью трудом и ростом (снижением) производительности труда.
3. Покажите на примерах варианты премирования, доплат и надбавок работника.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-2	В рамках поставленных задач умеет самостоятельно определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы в сфере рынка труда и регулирования занятости населения, трудовых отношений
	ПК-3	Участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства. На вопросы отвечает аргументированно, уверенно, по существу. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-2	Не определяет связи между поставленными задачами и не предвидит результаты их решения
	ПК-3	Не участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	УК-2	В рамках поставленных задач отлично определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, отлично анализирует необходимые затраты, знает действующие правовые нормы в сфере рынка труда и регулирования занятости населения, трудовых отношений
	ПК-3	На высоком уровне участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства
«хорошо» (70 - 84 баллов)	УК-2	В рамках поставленных задач хорошо определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, анализирует необходимые затраты, знает действующие правовые нормы в сфере рынка труда и регулирования занятости населения, трудовых отношений
	ПК-3	Участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	УК-2	На удовлетворительном уровне определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, не достаточно знает действующие правовые нормы в сфере рынка труда и регулирования занятости населения, трудовых отношений
	ПК-3	Опосредованно участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	УК-2	В рамках поставленных задач не определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, не знает действующие правовые нормы в сфере рынка труда и регулирования занятости населения, трудовых отношений
	ПК-3	Не участвует в разработке организационно-управленческих моделей нестандартных ситуаций в области социологии предпринимательства

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Зарубина Н. Н. Экономическая социология : Учебник и практикум для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 378 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450183>
2. Халиков, М. С. Экономическая социология региона : учебник для вузов. - 2021-02-01; Экономическая социология региона. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2017. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60045.html>

3. Радаев В.В., Добрякова М.С. Экономическая социология: автопортреты. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. - 487 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Скрыбина, Л. И. Экономическая социология : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономическая социология. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 85 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68864.html>
2. Экономическая социология в России: поколение учителей : научное издание. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. - 169 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590>
3. Тощенко Ж. Т. Социология труда : учебник. - Москва: Юнити, 2015. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436864>
4. Сидоров А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 266 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480909>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
7. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
8. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
9. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
10. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
11. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
12. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

SPSS Statistic

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.